





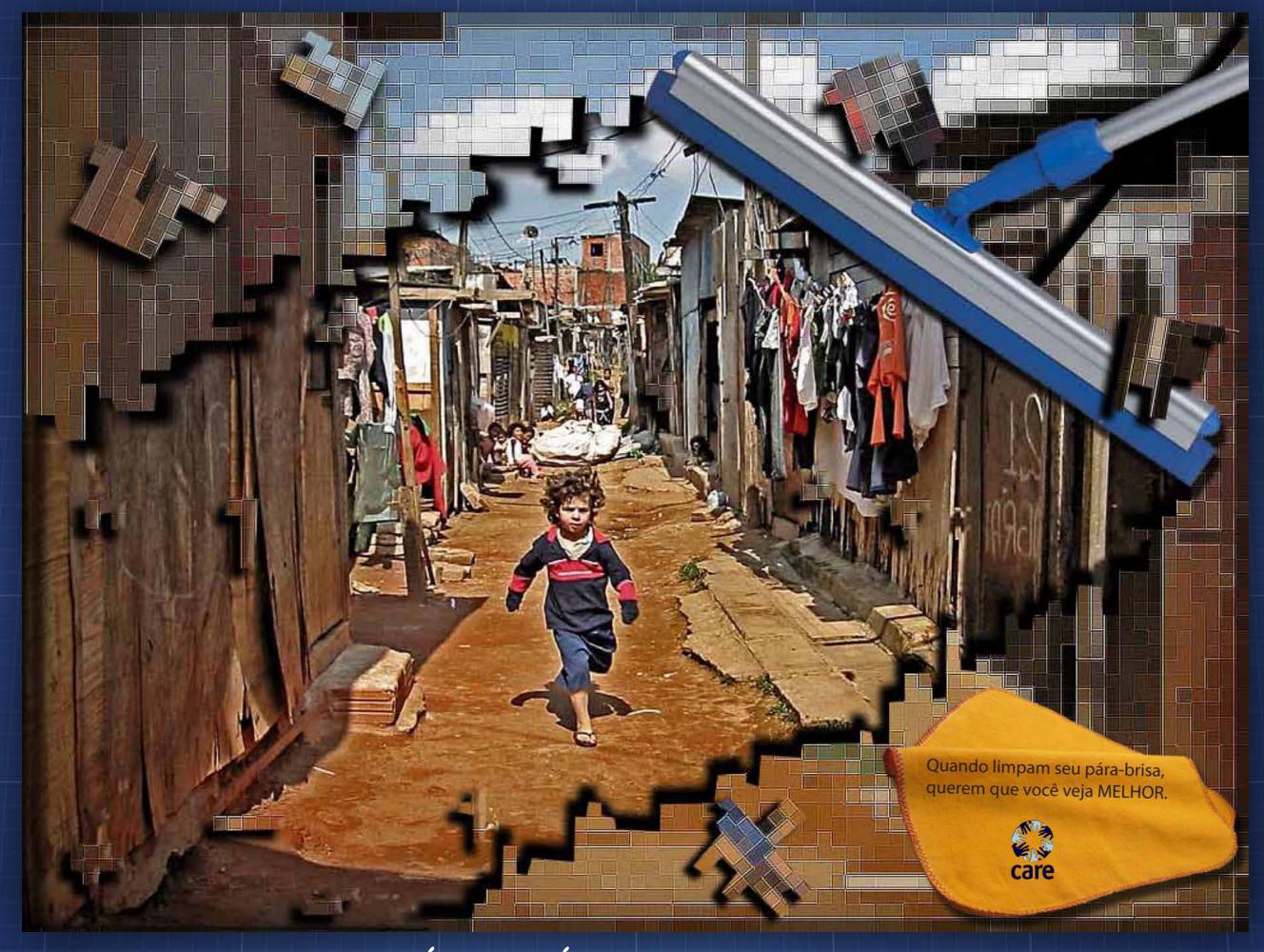




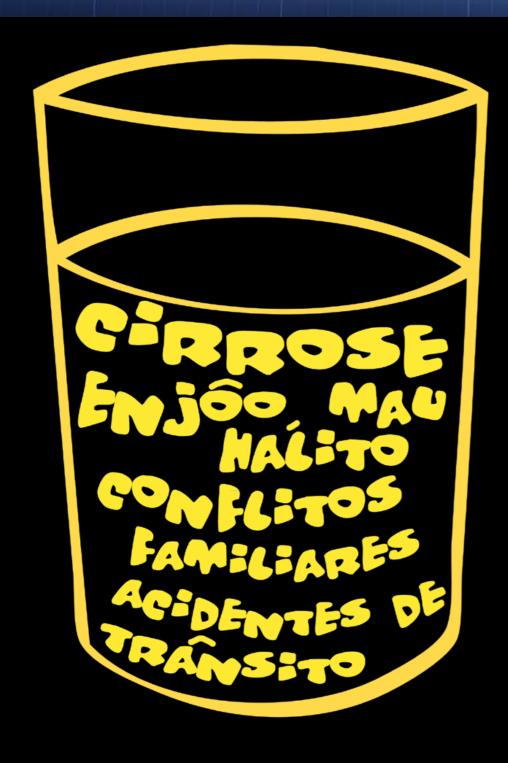
AVISO DE CHÃO PARA PONTO DE VENDA - CAMPANHA DE PARQUE AQUÁTICO



CARTAZ EM 3D ANAGLYPH + ÓCULOS -TEASER DA TURNÊ DE MÁGICO/ILUSIONISTA



ANÚNCIO DE PÁGINA DUPLA EM REVISTA -ONG ENVOLVIDA NO COMBATE A POBREZA.



CADA DOSE DE ÁLCOOL, UMA DOSE DE PROBLEMAS.

AS CONSEQUÊNCIAS DO ALCOOLISMO PODEM SER DESASTROSAS. PEÇA AJUDA.



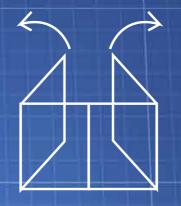
CARTAZ PARA ALERTAR SOBRE ALCOOLISMO -ALCOÓLICOS ANÔNIMOS



EDITORAÇÃO DA REVISTA "LIGA DE QUADRINHOS E DIREITOS HUMANOS". O PROJETO COMPILA PRODUÇÕES DE ESTUDANTES DO ENSINO FUNDAMENTAL, REALIZADAS DURANTE OFICINAS MINISTRADAS EM ESCOLAS PÚBLICAS. A AÇÃO É ASSINADA PELA LIGA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO, AGÊNCIA DA UFC.

Já ima ginou, descer 14 andares em 4 segundos?







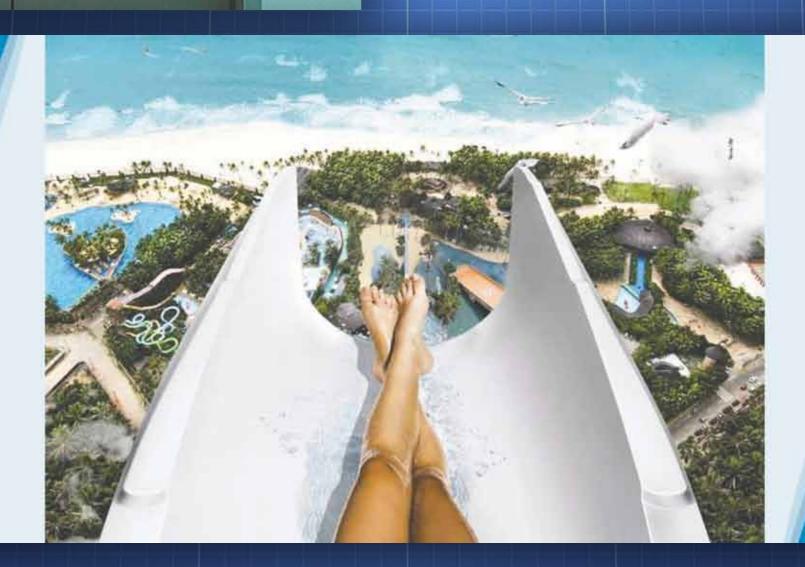
ANÚNCIO EM REVISTA COM PÁGINA DUPLA EXTENDIDA -CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DE PARQUE AQUÁTICO

No Beach Park, você desce e a Diversão sobe.

Conheça o Insano: São 41 metros de altura. Tamanho de um prédio de 14 ándares.

A descida é exfremamente rapid Em 4 segundos e a uma velocidade de 105 km/h, você chegarápara um mergulho retaxante

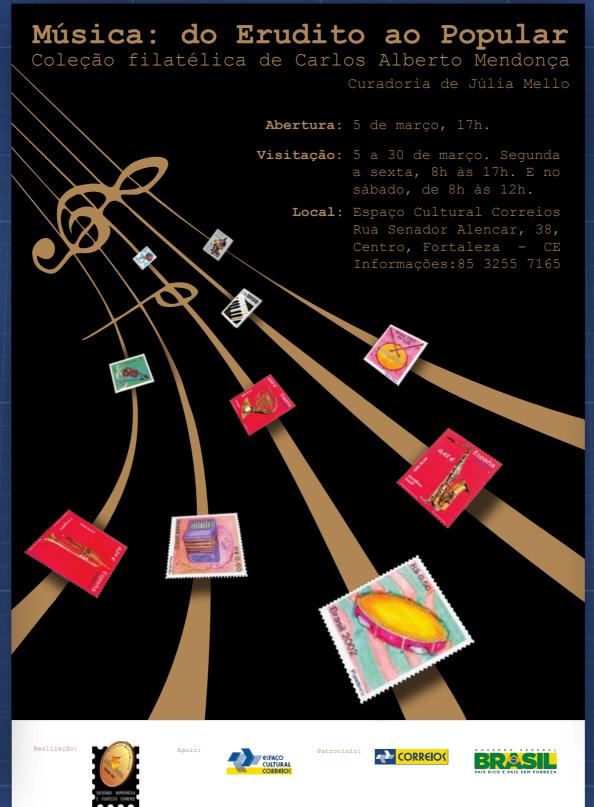
Insano mesmo é não aproveitar esta e outras emoções do Reach Dank

















Praia de Iracema

Praia do Meireles



Praia do Mucuripe

Praia do Futuro

Theatro José de Alencar

Porto das Dunas

Praia do Cumbuco



Praia das Fontes

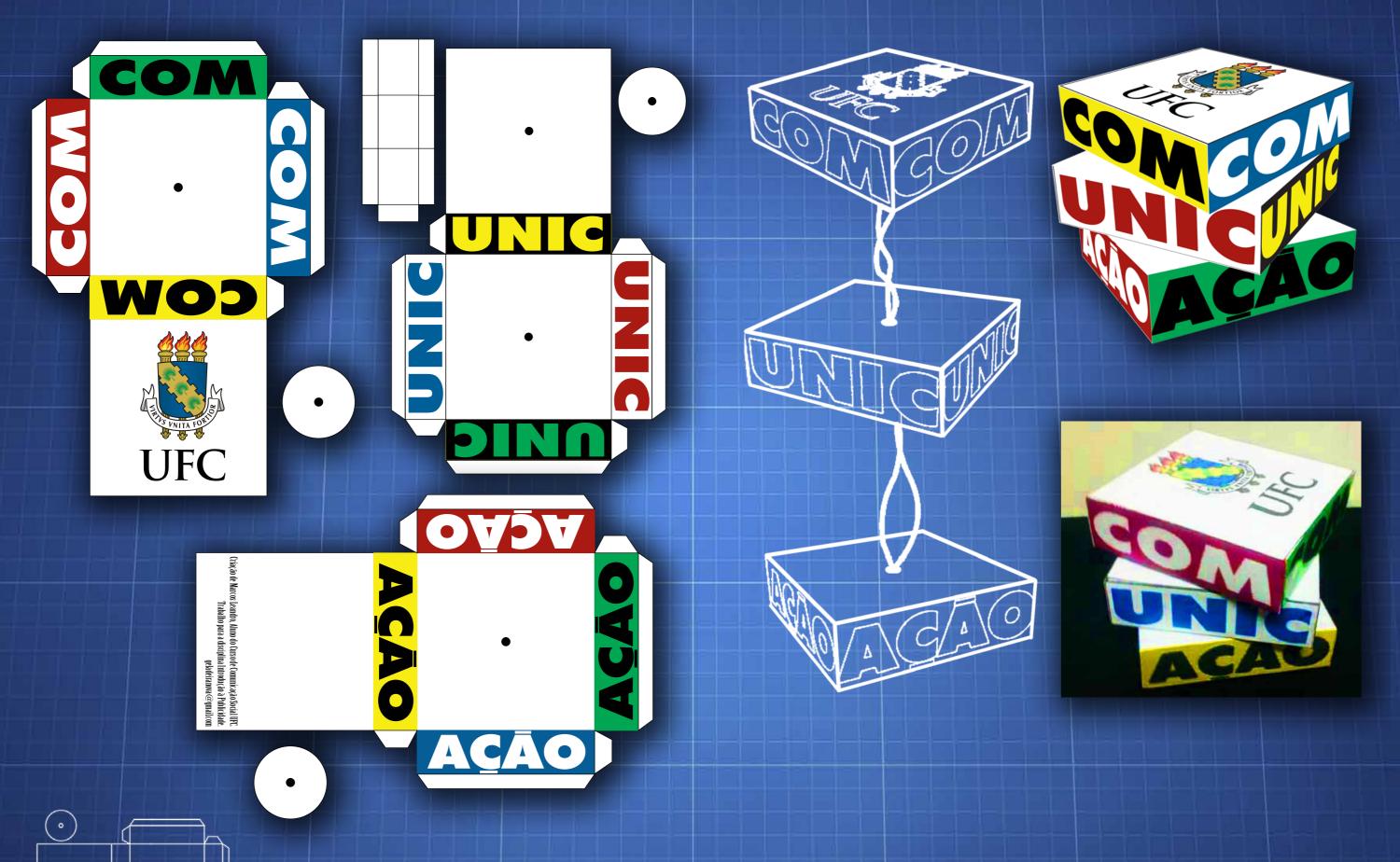
profiled possell

Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura

Casa José de Alencar

Musen do Ceara

TRABALHOS DE CRIAÇÃO PARA EMPRESA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS: CARTÃO COMEMORATIVO, CAPA DE PUBLICAÇÃO INTERNA, CONVITE DE EXPOSIÇÃO GUIA TURÍSTICO.



DESIGN E PRODUÇÃO DE UM TOYPAPER OU PAPECRAFT - PARA CELEBRAR OS 45 ANOS DO CURSO DE COMUNICAÇÃO DA UFC. O BRINQUEDO CONTÉM UM MECANISMO ARTESANAL QUE ACUMULA MOVIMENTO E GIRA.



MARCOS LEANDRO PIRES DE OLIVEIRA

Estudou Letras por um ano na UECE e está em fase de conclusão do curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda na Universidade Federal do Ceará. Tem 2 anos de experiência no setor de criação publicitária da assessoria de comunicação dos Correios no Ceará e é integrante da agência experimental de comunicação da UFC. Tem habilidade para lidar com os aspectos gerais da propaganda e tem desenvolvido a carreira para os ramos do AUDIOVISUAL(TV, WEB e RÁDIO).

Publicitário ágil, prestativo e com excelente curva de aprendizado. É sensível ao elaborar soluções para os problemas dos mais diversos. Mantém ótimo relacionamento interpessoal e é entusiasta ao contribuir com a execução de trabalhos desafiadores.

Telefone móvel: (85) 8710 3815 Telefone fixo: (85) 3263 2494

email: geladeiranova@gmail.com